

برنامه هفتگی نیمسال اول رشته بازاریابی جهانگردی مقطع کارشناسی ارشد

ساعت ایام هفته	۸-۱۰	۱۰-۱۲	۱۳-۱۵	۱۵-۱۷	۱۷-۱۹
شنبه	نام درس				
	کد درس				
	استاد درس				
یکشنبه	نام درس				
	کد درس				
	استاد درس				
دوشنبه	نام درس				
	کد درس				
	استاد درس				
سه‌شنبه	نام درس				
	کد درس				
	استاد درس				
چهارشنبه	نام درس	اصول روش تحقیق در جهانگردی	مدیریت منابع انسانی در صنعت جهانگردی	روش های کمی در جهانگردی	بازاریابی محصولات جهانگردی
	کد درس				
	استاد درس	دکتر موسوی بازرگان	دکتر آهنگران	دکتر موسوی	دکتر ایمانی
پنج‌شنبه	نام درس	مدیریت بازاریابی در جهانگردی		تحلیل رفتار جهانگردی و تعامل فرهنگی	
	کد درس				
	استاد درس	دکتر ایمانی		دکتر خیرغامی	

چارت پیشنهادی برنامه درسی رشته بازاریابی جهانگردی مقطع کارشناسی ارشد

نیمسال دوم				
پیش‌نیاز درس	نوع درس	تعداد واحد		نام درس
		عملی	نظری	
	مشترک		۲	سامانه های اطلاعاتی در صنعت جهانگردی
	پیش نیاز		۲	اقتصاد جهانگردی
	مشترک		۲	محیط ملی و بین المللی تجارت و گردشگری
	اختصاصی		۲	حسابداری مدیریت (در صنعت جهانگردی)
	اختصاصی		۲	رفتار مصرف کننده در جهانگردی
	مشترک		۲	اصول مدیریت و بازاریابی خدمات
جمع واحدهای نیمسال: ۱۲ واحد			تعداد درس: ۶	

برنامه هفتگی نیمسال دوم رشته بازاریابی جهانگردی مقطع کارشناسی ارشد

۱۷-۱۹	۱۵-۱۷	۱۳-۱۵	۱۰-۱۲	۸-۱۰	ساعت ایام هفته	
					نام درس	شنبه
					کد درس	
					استاد درس	
					نام درس	یکشنبه
					کد درس	
					استاد درس	
					نام درس	دوشنبه
					کد درس	
					استاد درس	
					نام درس	سه‌شنبه
					کد درس	
					استاد درس	
		اقتصاد جهانگردی	محیط ملی و بین المللی تجارت و گردشگری	اصول مدیریت و بازاریابی خدمات	نام درس	چهارشنبه
		۳۱۸	۳۱۸	۳۱۸	شماره کلاس	
		دکتر حسینی	خانم نادعلی پور	دکتر ایمانی	استاد درس	
		سامانه های اطلاعاتی در صنعت جهانگردی	حسابداری مدیریت	رفتار مصرف کننده در جهانگردی	نام درس	پنج‌شنبه
		۳۱۸	۳۱۸	۳۱۸	شماره کلاس	
		دکتر بیچندی	دکتر الیاسی	دکتر هاشمی راد	استاد درس	

برنامه هفتگی نیمسال سوم رشته بازاریابی جهانگردی مقطع کارشناسی ارشد

۱۷-۱۹	۱۵-۱۷	۱۳-۱۵	۱۰-۱۲	۸-۱۰	ساعت ایام هفته
					نام درس
					کد درس
					استاد درس
					نام درس
					کد درس
					استاد درس
					نام درس
					کد درس
					استاد درس
					نام درس
					کد درس
					استاد درس
		بازاریابی بین الملل در جهانگردی	خط مشی گذاری در صنعت جهانگردی	مدیریت کیفیت جامع در صنعت جهانگردی	نام درس
					شماره کلاس
		دکتر ایمانی	دکتر جهانیان	دکتر آهنگران	استاد درس
		سمینار در مسائل بازار یابی جهانگردی (تحقیقات بازار یابی)	ارزیابی طرح های توسعه جهانگردی		نام درس
					شماره کلاس
		دکتر موسوی	دکتر حسینی		استاد درس

برنامه هفتگی نیمسال چهارم رشته بازاریابی جهانگردی مقطع کارشناسی ارشد

۱۷-۱۹	۱۵-۱۷	۱۳-۱۵	۱۰-۱۲	۸-۱۰		ساعت ایام هفته
					نام درس	شنبه
					کد درس	
					استاد درس	
					نام درس	یکشنبه
					کد درس	
					استاد درس	
					نام درس	دوشنبه
					کد درس	
					استاد درس	
					نام درس	سه‌شنبه
					کد درس	
					استاد درس	
					نام درس	چهارشنبه
					کد درس	
					استاد درس	
					نام درس	پنج‌شنبه
					کد درس	
					استاد درس	